

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
MEMBANGUN *DIGITAL ENTREPRENEURSHIP* DENGAN KONSEP
EKONOMI KREATIF MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**



Usulan Penelitian Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Program
Studi Pendidikan Akuntansi

Diajukan Oleh:

BRAMSTIO SETIAWAN

A210150160

Kepada:

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2019

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Bramstio Setiawan

NIM : A210150160

Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Judul Skripsi : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Membangun *Digital Entrepreneurship* Dengan Konsep Ekonomi Kreatif Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan benar-benar hasil karya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/ dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 22 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,



Bramstio Setiawan

A210150160

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
MEMBANGUN *DIGITAL ENTREPRENEURSHIP* DENGAN KONSEP
EKONOMI KREATIF MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

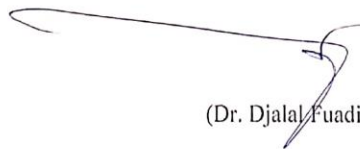
Diajukan Oleh:

Bramstio Setiawan

A210150160

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi.

Surakarta, 22 Agustus 2019



(Dr. Djalal Fuadi, MM)

NIDN. 0623045801

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
MEMBANGUN *DIGITAL ENTREPRENEURSHIP* DENGAN KONSEP
EKONOMI KREATIF MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

Oleh:

Bramstio Setiawan

A210150160

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari Senin, 9 September 2019

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Dr. Djalal Fuadi, MM
(Ketua Dewan Penguji)

(.....)

2. Prof. Dr. Harsono, SU
(Anggota I Dewan Penguji)

(.....)

3. Dr. Sabar Narimo, MM, M.Pd
(Anggota II Dewan Penguji)

(.....)



Dekan,

(Prof. Dr. Harun Joko Paryitno, M. Hum)

NIDN. 00-2804-6501

HALAMAN MOTTO

Uang berkata : “ Carilah aku, lupakan segalanya!! ”

Waktu berkata : “ Kerjarlah aku, lupakan segalanya!! ”

Masa depan berkata : “ Perjuangkanlah aku, lupakan semuanya!! “

Allah berfirman : “ Ingatlah kepada-Ku, akan-Ku berikan Segalanya “ (Maka bezikirlah kepada-Ku, niscaya Aku akan menyebutmu (QS. Al Baqarah: 152))

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT saya persembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang tersayang:

Bapak dan Ibu

Terimakasih atas cucuran keringat yang tidak bisa tergantikan dengan materi serta memberikan kasih sayang yang sangat luar biasa, dukungan dan doa ikhlas kepada saya . Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan jasmani dan rohani serta selalu dalam lindungan-Nya.

Errina Mei Vitasari, Monaliza Sekar Rini, dan Saudara baru saya Gede Supprihatin.

Terimakasih telah tak henti-hentinya memberi dukungan, bantuan, motivasi dan nasehat sampai saya berada dititik ini.

ABSTRAK

Bramstio Setiawan/A210150160, PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT MEMBANGUN *DIGITAL ENTREPRENEURSHIP* DENGAN KONSEP EKONOMI KREATIF MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA. Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Agustus, 2019.

Penelitian ini bertujuan untuk mendiskripsikan pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat membangun *digital entrepreneurship*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan desain survey. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa pendidikan akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2015 dan 2016 yang sudah mengikuti mata kuliah kewirausahaan dan praktik kewirausahaan, sampel pada penelitian ini sebanyak 60 responden. Teknik pengambilan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Variabel penelitian ini adalah pendidikan kewirausahaan sebagai variabel bebas, minat membangun *digital entrepreneurship* sebagai variabel terikat. Teknik Analisis data yaitu analisis regresi linier sederhana. Hasil analisis data diperoleh persamaan regresi linier sederhana $Y = 27,630 + 0,944X$. Persamaan tersebut menunjukkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara pendidikan kewirausahaan terhadap minat membangun *digital entrepreneurship* ditunjukkan oleh nilai beta 0,944 dengan nilai signifikansi 0,000. Koefisien korelasi sebesar 0,640 yang berarti masuk dalam kategori kuat dan R^2 sebesar 0,409 yang berarti pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat membangun *digital entrepreneurship* sebesar 40,9 %, sedangkan sisanya 59,1% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti. Bidang usaha kreatif yang paling banyak diminati responden yaitu bidang fotografi dan videografi sebanyak 17 responden dengan tingkat persentase sebesar 28,3%

Kata kunci: Pendidikan kewirausahaan, *digital entrepreneurship*, ekonomi kreatif.

ABSTRACT

Bramstio Setiawan/A210150160, EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON INTEREST IN BUILDING DIGITAL ENTREPRENEURSHIP WITH THE CONCEPT ECONOMY CREATIVE OF STUDENTS OF ACCOUNTING EDUCATION, MUHAMMADIYAH SURAKARTA UNIVERSITY. Skripsi. Faculty of Teaching and Education Science - Muhammadiyah Surakarta University, Agustus, 2019. The research aims to describe the affect entrepreneurship education on interest in building digital entrepreneurship. The type research was a quantitative with survey design. This was a population research who were students of accounting aducation Muhammadiyah Surakarta University years of 2015 and 2016 who have attended entrepreneurship subjects and practice, with a total of 60 respondent. The data were collected through a questionnaire and documentetion. The research variables were entrepreneurship education as the independent variable, and interest in building digital entrepreneurship as the dependent variable. They were analyzed by means of simple linear regression. The result of the study obtained simple linear regression equation $Y = 27,630 + 0,944X$. The equation show that entrepreneurship education positively and significantly affect interest in building digital entrepreneurship indicated by beta value 0,944 with significancy value 0,000. Correction coefficien 0,640 that mean included in the strong category and $R^2 = 0,409$ that mean effect entrepreneurship education was 40,9%, and 59,1% affected by the other factor was not examined. Creative entrepreneur fields the most interested by respondent was photography and videography, the total was 17 respondent with percentage 28,3%.

Keywords: *Entrepreneur Education, Digital Entrepreneur, Economy Creative*

KATA PENGANTAR

Sembari berucap syukur yang terungkap dalam curahan penuh makna, Alhamdulillah. Segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan nikmat-Nya. Aku adalah insan sederhana tanpa daya di hadapan-Mu, seorang hamba yang hanya mampu mengharap ridho-Mu. Sholawat serta salam semoga senantiasa terlantunkan pada pujangga sejati nan agung yang telah menorehkan tinta-tinta sastra abadi, Nabi Agung Muhammad SAW.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Pendidikan pada jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta. Skripsi ini membahas mengenai “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Membangun *Digital Entrepreneurship* Dengan Konsep Ekonomi Kreatif Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta”.

Dalam penyusunan skripsi ini disadari bahwa penulis banyak mengalami kesulitan dan hambatan namun berkat bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak akhirnya penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Harun Joko P, M.Hum., Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan arahan selama pendidikan.
2. Bapak Prof. Dr. Harsono, SU, Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan izin penelitian.
3. Bapak Dr. Djalal Fuadi, MM, dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, motivasi, arahan, saran, dan dengan sabar membantu penulis saat konsultasi sampai terselesainya skripsi ini.

4. Ibu Dr. Suyatmini, SE, M.Si, pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dalam mengambil mata kuliah selama penulis menempuh pendidikan.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan khususnya Pendidikan Akuntansi, terimakasih telah memberikan banyak ilmu kepada penulis.

Penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini yang disebabkan oleh keterbatasan penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kebaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca terutama dalam dunia pendidikan.

Surakarta, 22 Agustus 2019

Penulis

Bramstio Setiawan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Landasan Teori	6
1. Kewirausahaan	6
2. Pendidikan Kewirausahaan	7
3. Minat Berwirausaha	8
4. Digital Entrepreneurship	9
5. Ekonomi Kreatif.....	10

B. Penelitian Terdahulu yang Relevan	11
C. Kerangka Berpikir	12
D. Hipotesis	13
BAB III METODE PENELITIAN	15
A. Jenis dan Desain Penelitian	15
1. Jenis Penelitian	15
2. Desain Penelitian	15
B. Tempat dan Waktu Penelitian	15
C. Populasi dan Sample.....	16
1. Populasi	16
2. Sample	16
3. Sampling.....	16
D. Definisi Operasional Variabel	17
1. Variabel Bebas	17
2. Variabel Terikat.....	17
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	18
F. Teknik Analisis Data	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	29
B. Subjek Penelitian	34
C. Deskripsi Data	36
D. Hasil Analisis Data	44
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	49
F. Keterbatasan Penelitian	54
BAB V PENUTUP	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Implikasi	56
C. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60

LAMPIRAN.....	64
---------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian	13
Gambar 4.1 Histogram Distribusi Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	38
Gambar 4.2 Diagram Garis Distribusi Kecenderungan Variabel Pendidikan Kewirausahaan	40
Gambar 4.3 Histogram Distirbusi Frekuensi Minat Membangun Digital Entrepreneurship	42
Gambar 4.4 Diagram Garis Distribusi Kecenderungan Variabel Pendidikan Kewirausahaan	43

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Alternatif Jawaban Angket.....	20
Tabel 3.2 Hasil Validitas Pendidikan Kewirausahaan	21
Tabel 3.3 Hasil Validitas Minat Membangun <i>Digital Entrepreneurship</i>	22
Tabel 3.4 Hasil Realibilitas Pendidikan Kewirusahaan, Minat Membangun Digital Entrepreneurship.....	24
Tabel 3.5 Interval Koefisien Korelasi	27
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan Mahasiswa	35
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Konsep Ekonomi Kreatif Yang Diminati	35
Tabel 4.4 Daftar Statistik Pendidikan Kewirausahaan.....	37
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	38
Tabel 4.6 Distribusi kecenderungan variabel pendidikan Kewirausahaan	39
Tabel 4.7 Daftar Statistik Minat Membangun <i>Digital Entrepreneurship</i>	40
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Minat Membangun <i>Digital Entrepreneurship</i>	41
Tabel 4.9 Distribusi Kecenderungan Minat Membangun <i>Digital Entrepreneurship</i>	43
Tabel 4.10 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Membangun <i>Digital Entrepreneurship</i>	45
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis Variabel Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Membangun <i>Digital Entrepreneurship</i>	46
Tabel 4.13 Interpretasi Koefisien Korelasi X terhadap Y	47

Tabel 4.14 Koefesien Determinasi Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat	
Membangun <i>Digital Entrepreneurship</i>	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Angket Penelitian	65
Lampiran 2. Daftar Nama Responden <i>Try Out</i>	70
Lampiran 3. Skor Try Out Pendidikan Kewirausahaan	71
Lampiran 4. Validitas Try Out Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	72
Lampiran 5. Reliabilitas Try Out Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	75
Lampiran 6. Skor <i>Try Out</i> Minat Membangun Digital Entrepreneurship.....	76
Lampiran 7. Validitas Try Out Variabel Minat Membangun Digital Entrepreneurship	77
Lampiran 8. Reliabilitas Try Out Minat Membangun Digital Entrepreneurship.....	82
Lampiran 9. Daftar Nama Sampel Penelitian	83
Lampiran 10. Skor Angket Variabel Pendidikan Kewirausahaan	85
Lampiran 11. Validitas Variabel Pendidikan Kewirausahaan	87
Lampiran 12. Reliabilitas Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	89
Lampiran 13. Skor Angket Variabel Minat Membangun Digital Entrepreneurship..	90
Lampiran 14. Validitas Variabel Minat Membangun Digital Entrepreneurship.....	93
Lampiran 15. Reliabilitas Variabel Minat Membangun Digital Entrepreneurship....	98
Lampiran 16. Deskripsi Data Penelitian	99
Lampiran 17. Uji Normalitas Pendidikan Kewirausahaan dan Minat Membangun Digital Entrepreneurship	101
Lampiran 18. Uji Linieritas Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Membangun Digital Entrepreneurship	103
Lampiran 19. Uji Regresi Linier Sederhana	105